

CONVENZIONE TRA L'AGENZIA PER LA MOBILITA' METROPOLITANA E L'IRES PIEMONTE PER L'ESPLETAMENTO DI UNA INDAGINE PER LA MOBILITÀ SULL'INTERO TERRITORIO REGIONALE

PREMESSO CHE

L'Agenzia per la Mobilità Metropolitana predispone con cadenza biennale l'indagine sulla mobilità e qualità dei trasporti (IMQ) che riguarda la popolazione residente nella Provincia di Torino, alternando ogni due anni un'edizione con campione di piccole dimensioni (6 – 7.000 interviste) e una edizione con campione di grandi dimensioni (25 – 30.000 interviste); ciò permette, nelle edizioni con campione di grandi dimensioni, oltre all'aggiornamento delle serie storiche biennali sulla mobilità e sulla qualità dei trasporti, la produzione di matrici origine/destinazione georeferenziate necessarie per tutte le applicazioni di modellistica applicata ai trasporti.

Nell'edizione 2008 (edizione con campione di grandi dimensioni), è stata valutata la fattibilità di una possibile indagine integrativa sui soggetti non raggiungibili e sui domiciliati non residenti.

L'indagine sulla mobilità in Piemonte (IMP) riguarda la popolazione residente nelle altre province piemontesi e, congiuntamente all'IMQ, consente di aggiornare i dati sulla mobilità regionale. Nel 2004 è stata effettuata la prima indagine IMP, sviluppata in coordinamento con l'IRES Piemonte, su incarico della Regione Piemonte, e realizzando un campione di 18500 interviste.

L'Ires Piemonte è l'istituto di ricerca che svolge la sua attività d'indagine in campo socio-economico e territoriale, fornendo un supporto all'azione di programmazione della Regione Piemonte e delle altre istituzioni ed enti locali piemontesi. Costituiscono oggetto dell'attività dell'Istituto ricerche sull'andamento socio-economico e territoriale della regione e rassegne congiunturali sull'economia regionale.

Con la nota prot. 5299 la Regione Piemonte ha richiesto all'Agenzia per la mobilità di estendere l'indagine IMQ 2012 all'intero territorio regionale sviluppando una apposita indagine IMP e coordinandosi con l'Ires per la definizione degli aspetti concernenti il campionamento della popolazione e la zonizzazione del territorio regionale anche nell'ambito delle attività connesse alle Convenzioni di ricerca affidate dalla Regione all'Ires.

A tal fine l'Agenzia ha avviato una serie di incontri con Ires per mettere a punto le specifiche delle due indagini che si caratterizzano per una omogeneità di metodologia:

- uniformità della struttura del questionario;
- stessa stratificazione del campione per classi di sesso ed età;
- codifiche delle risposte compatibili tra i due archivi;

al fine di permettere un'analisi unitaria dei dati a livello regionale oltre che un'analisi a livello di singola provincia.

Con il rapporto di collaborazione fra Agenzia ed Ires si sono programmate una serie di attività che, sfruttando al meglio le competenze di analisi socio-economica dell'Ires e di analisi della domanda di mobilità dell'AMM, si concentrano non solo sullo svolgimento dell'indagine ma anche sulla correlazione fra l'andamento socio-economico e l'andamento della mobilità in Piemonte e sulla diffusione dei risultati delle indagini e delle analisi sviluppate.

QUANTO SOPRA PREMESSO

TRA

L'AGENZIA PER LA MOBILITA' METROPOLITANA Consorzio di Regione ed enti locali, con sede in Torino, via Belfiore n. 23/c, Codice Fiscale 97639830013, rappresentata dal Direttore ing. Cesare Paonessa, ritenuta la propria competenza alla stipulazione del presente atto ai sensi degli artt. 107 e 192 del Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali approvato con D.Lgs. 18/08/2000 n. 267 e dell'art. 18 comma 3 dello Statuto dell'Agenzia per la mobilità metropolitana, domiciliato ai fini del presente atto presso la predetta sede, (di seguito denominata "AMM")

E

L'ISTITUTO RICERCHE ECONOMICO SOCIALI, con sede in Torino, via Nizza n. 18, C.F. 80084650011 – P.IVA 04328830015, rappresentato dal Direttore dott. Marcello La Rosa domiciliato ai fini del presente atto presso la predetta sede, (di seguito denominato IRES).

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

Art. 1 Oggetto

La presente convenzione definisce i rapporti tra AMM e IRES per quanto attiene alla realizzazione coordinata delle Indagini IMQ 2012 ed IMP 2012.

Il fine della Convenzione è costituito dalla condivisione delle competenze e dalla minimizzazione e riduzione dei costi fissi e variabili sui campi di indagine sovrapponibili.

Per il perseguimento del predetto fine le parti condividono la necessità di effettuare un'unica procedura di gara per la scelta dell'operatore economico che espletterà l'indagine coordinata.

L'AMM ai sensi del D.Lgs. 163/2006 individua quale stazione appaltante per l'espletamento delle procedure di gara per l'individuazione dell'affidatario del servizio l'IRES che accetta.

Art. 2 Attività della convenzione

Quale strumento di gestione della Convenzione è istituito un Gruppo di lavoro composto da rappresentanti di AMM e dell'IRES, con il compito di definire la documentazione condivisa da utilizzare per la predisposizione della documentazione di gara e partecipare alla fase di pubblicazione della gara.

La Commissione di valutazione delle offerte, costituita dall'IRES prevederà la partecipazione di uno o più rappresentanti designati da AMM.

Successivamente all'affidamento del servizio di svolgimento dell'indagine, il Gruppo di lavoro svolgerà i compiti previsti dal Capitolato di gara e dal Contratto di affidamento.

Non è prevista alcuna remunerazione per la partecipazione al Gruppo di lavoro ed alla Commissione di valutazione delle offerte.

Art. 3 Impegni delle parti

L'AMM assume l'onere economico a copertura delle obbligazioni contrattuali derivanti dalla stipulazione del contratto che sarà firmato dalla stessa con l'aggiudicatario a valle della procedura di gara. A tal proposito ai fini della definizione della base di gara viene stimata una indagine IMQ 2012 non superiore a 30.000 interviste telefoniche ed una indagine IMP 2012 non superiore a 30.000 interviste telefoniche.

L'AMM assume gli oneri economici derivanti dalla procedura di gara ovvero gli oneri relativi alla pubblicità prevista nel D.Lgs. 163/2006 (pubblicazione su G.U., quotidiani, ecc.) nonché quelli gli oneri relativi al contributo da versare all'AVCP.

Sono assunti dall'IRES gli oneri derivanti dall'effettuazione delle attività di comunicazione ed informazione che rientrano nei compiti di Istituto.

Al termine dell'indagine saranno definiti, sulla base di un programma congiuntamente definito e finanziato, ulteriori momenti di comunicazione delle politiche pubbliche e della loro integrazione promossi da AMM ed IRES attraverso la realizzazione di convegni e seminari volti a diffondere la conoscenza e l'informazione sui risultati dell'indagini e sulle dinamiche territoriali.

Art. 4 Validità e decorrenza della convenzione

La presente convenzione ha validità di un anno e potrà essere prorogata d'intesa delle parti in funzione della durata delle attività di analisi dei dati, predisposizione dei rapporti di indagine, reporting e divulgazione.

Art 5 Disposizioni finali

La Convenzione verrà registrata in caso d'uso e le relative spese di bollo sono a carico della parte richiedente la registrazione.

Letto, confermato, sottoscritto